

5連続 開催の「第3弾 — インテックス大阪」

コロナの中、インテックス全館を使用 「大阪でも大盛況！」に驚きの声 3週間経っても、感染者ゼロ

リードは、9月9日(水)から11日(金)、インテックス大阪のほぼ全館を使用し、計6展(ライフスタイル Week 関西/マーケティング Week 関西/コスメ Week 大阪/住宅・ビル・施設 Week 関西/スマートエネルギーWeek 関西/ 関西 資産運用EXPO)を開催した。(※資産運用EXPOは10日(木)~12日(土)開催)

この前週、弊社は東京ビッグサイトで半年ぶりに見本市を再開し、予想を上回る来場者で賑わった。(前号のリリース <https://www.reedexpo.co.jp/News/2020/201/> を参照) 大阪ではそれを上回る成功を勝ち取るために、全精力を注ぎ込んだ。それは出展社・来場者の双方から更に喜んでもらうために他ならない。だからこそ、我々は「感染対策」と「来場者誘致」の2本柱を完璧に実行したのである。

その結果はどうだったのか？ 下記の初日の受付の様子を写真でご覧いただきたい。驚くべきことに前週の東京を上回る盛況ぶりとなった。



第8回 スマートエネルギー Week 関西 第4回 住宅・ビル・施設 Week 関西

太陽光発電、二次電池、火力発電など新エネルギーを一堂に集めた「スマートエネルギー展」と、あらゆる建築資材・サービスが一堂に出展する「住宅・ビル・施設展」を同時開催。初日の朝から、関西地区での本業界最大級の展示会を待っていた、各企業の社長・部長をはじめ専門家の方々が多数来場。



第1回 コスメ Week 大阪

本展は、スキンケア・メイクアップ商品など完成品が出展する「化粧品展」と、化粧品製造に必要な原料、OEMなどが出展する「化粧品 開発展」の2展を同時開催。来場者は、西日本地区を中心に、百貨店量販店、コスメショップ、化粧品メーカー、健康食品メーカーなど化粧品を扱う、あらゆる企業のバイヤー・専門家が来場。

日本初？ 同じ展示会を…

東京と大阪で 2週連続 開催

前週は関東圏のバイヤー、翌週は関西圏のバイヤー 2展出展で 全国のバイヤーを網羅

私共リードは、会社設立以来34年間で、初めての試みを行った。それは、**同じ展示会を、東京での開催に続いて、翌週に大阪でも開催するという画期的な開催形態である。**

具体的には、9月2日から東京ビッグサイトで、「ライフスタイル Week」と「マーケティング Week」を同時開催。続いて、9月9日からインテックス大阪で上記2展の「関西版」を開催したのだ。

実は、同種の展示会の2週連続開催については、どのような結果となるのか心配もあった。

1つ目は、出展企業にとって、東京・大阪の会場で2週連続での準備を行うことが負担にならないか。2つ目は、我々リードのスタッフがコロナ禍の中、いつも以上に周到な準備を2週にわたってできるのかということだ。その結果はどうだったのか？

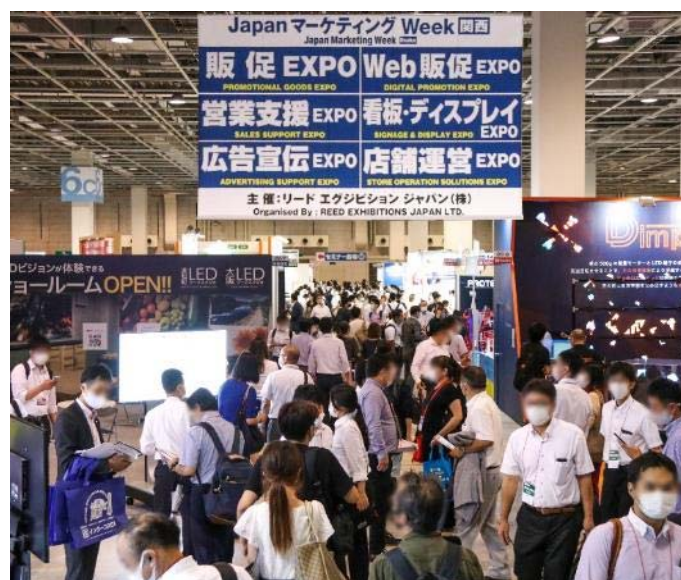
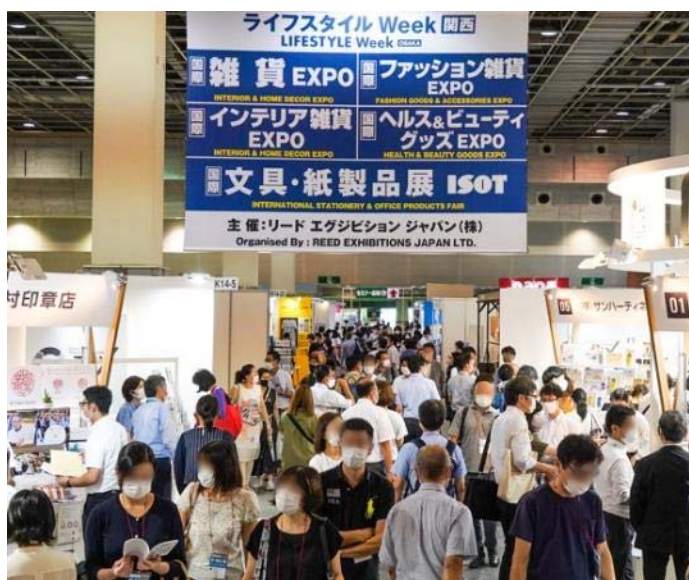
① 出展社の多くが、東京展と大阪展の両方に積極的に出展してくれた。② 驚いたことに、東京展・大阪展ともに、会場は多数のバイヤーで大盛況になった。③ 両展の多くの出展企業から「東京展では関東圏のバイヤーと、大阪展では関西圏のバイヤーと商談ができ、結果的に、わずか2週間で日本全国のバイヤーと商談ができた。」(右図参照)

④ 出展社からも、我々リードのスタッフからも、「2週連続で大変だと思ったが、一挙に開催することで弾みも付き、いつも以上に熱が入って成功できた。」という感想が数多く出た。

下の写真をご覧ください。その様子は一目瞭然だ。



前週の東京に続いて、大阪でも、2展が隣り合わせで2週連続 開催



会期中の商談金額が121億円に！

大阪市への経済効果は19億円（推定）

住宅業界、エネルギー業界、化粧品業界、雑貨業界、マーケティング業界など各々の分野の専門家・バイヤーが関西圏から多数来場し、6つの全ての展示会で3日間に渡って真剣かつ活発な商談が行われ、その商談金額は121億円に上った。また、インテックス大阪に3日間合計で約5万人が来場したことにより、宿泊、交通、飲食など大阪市にもたらされた経済波及効果は19億円と推定されている。近隣ホテルの関係者やレストラン経営者の方々からも「展示会の開催によって、地域経済に大きな貢献をしてくれて感謝している」と喜びの声が寄せられた。

会場内の各ブースで 活発な商談が行われた



インテックス大阪でも徹底した感染対策 医者・看護師も配備、常時換気

東京ビッグサイトでの開催と同様に、インテックス大阪でも万全の体制で感染対策を実施した。

今回の インテックス大阪でのコロナ対策 実施風景（一部抜粋）

① 全参加者へ マスク着用を徹底



② 手指消毒の徹底



③ 全入場者へ 体温測定を実施



④ 万々に備え、マスク配布所も設置



⑤ 受付に 飛沫防止シートを設置



⑥ セミナー会場での 座席間隔の確保



会場内に 医師控室を設置、医師が常駐



今年の会場を見て、安全と盛況を確認 来年の出展申込が激増

今回、私共にとって最も嬉しかったことは、計6展（ライフスタイル、マーケティング、コスメ、住宅、スマートエネルギー、資産運用）の全ての展示会で、来年の出展申込みが激増したことだ。出展社が喜び満足してくれた証であり、その様子を見に来た出展検討企業の多くが、来年の出展申込をしてくれたのだ。来年はもっと盛況に開催し、全ての出展社に満足いただける展示会にする決意だ。

次回 出展申込カウンターにて 来年の申込みをする企業が激増。「売約済」の札が次々と貼られた



ご意見、ご感想を 下記までお寄せください

Email: pr@reedexpo.co.jp FAX: 03-4540-3394

お問い合わせ: リード エグジビション ジャパン (株) 広報部 TEL: 03-3349-8501